



CATASTRO DE ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS CULTURALES Y PATRIMONIALES DE ÑUBLE

Territorio Cultural Cooperativa

Karen Silvana Pacheco Núñez
María José Espinoza Campos



Prólogo

Metodología

Un catastro se define como un inventario o registro público, cuya información recabada queda disponible y al servicio de distintas administraciones estatales y privadas, como también de ciudadanas, ciudadanos, y la sociedad en general. El catastro permite la consulta y certificación de información concreta, global y estandarizada del tema investigado. Bajo esta perspectiva el Catastro de Organizaciones Artísticas, Culturales y Patrimoniales de Ñuble, es una nómina actualizada de agrupaciones que se desenvuelven en distintas áreas de las culturas en nuestra región.

Este catastro tiene un enfoque cuantitativo, este se caracteriza por acercarse a los fenómenos sociales a partir de la recolección de datos numéricos y estadísticos, que posteriormente permitirán una interpretación descriptiva y a partir de ello una breve caracterización cualitativa de las organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales de nuestra región.

El Catastro de Organizaciones Artísticas, Culturales y Patrimoniales de Ñuble se llevó a cabo a partir de la aplicación de una encuesta, en formato formulario disponible en la plataforma digital Google Forms. La encuesta es una técnica de recolección de datos “que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio del que se pretende explorar, describir y o explicar una serie de características.” (García Ferrando, 1993)

En cuanto al formulario, este se estructuró en torno a la necesidad de generar una base de datos actualizada con información de contacto de cada una de las organizaciones de Ñuble; sumado a preguntas de orden general que apuntan levantar información sobre cómo se estructuran y gestionan las organizaciones artísticas y culturales de la región, y los potenciales vínculos que se pueden establecer entre ellas.

Considerando como universo a la totalidad de la región de Ñuble, se llegó a una un número de 147 organizaciones artísticas y culturales, todas ellas se registraron bajo el formato encuesta antes descrito. Éstas 147 organizaciones fueron cada una de ellas representadas por un integrante de sus directivas, quienes respondieron el formulario, en el 98% de los casos de forma telefónica, y las restantes de manera presencial.

El tiempo durante el cual se llevó a cabo este estudio fue entre los meses de septiembre a noviembre de 2023, particularmente las encuestas se tomaron durante todo el mes de octubre, como ya se señaló vía telefónica. Las profesionales a cargo de este catastro realizaron una labor investigativa, recabando información por comuna para poder llegar a las agrupaciones culturales y artísticas de cada territorio, principalmente se elevaron solicitudes de información, vía transparencia a municipalidades y al ministerio de las culturas. Considerando la geografía de nuestra región, la diversidad de organizaciones y su distribución en el territorio, como cooperativa también desplegamos una campaña publicitaria en medios radiales y redes sociales, con la intención de difundir la realización del catastro, bajo esta estrategia se acercaron agrupaciones para registrarse.

Por otro lado nos complace destacar que la mayor parte de las llamadas telefónicas fueron fructíferas encontrándonos con personas con disposición a participar, y compartir detalles de las actividades que su agrupación realiza, y muy agradecidas de la iniciativa y ser llamados a participar.

A continuación presentamos los resultados que arrojó este catastro y un análisis en torno a la realidad de las agrupaciones artísticas y culturales en nuestra región.



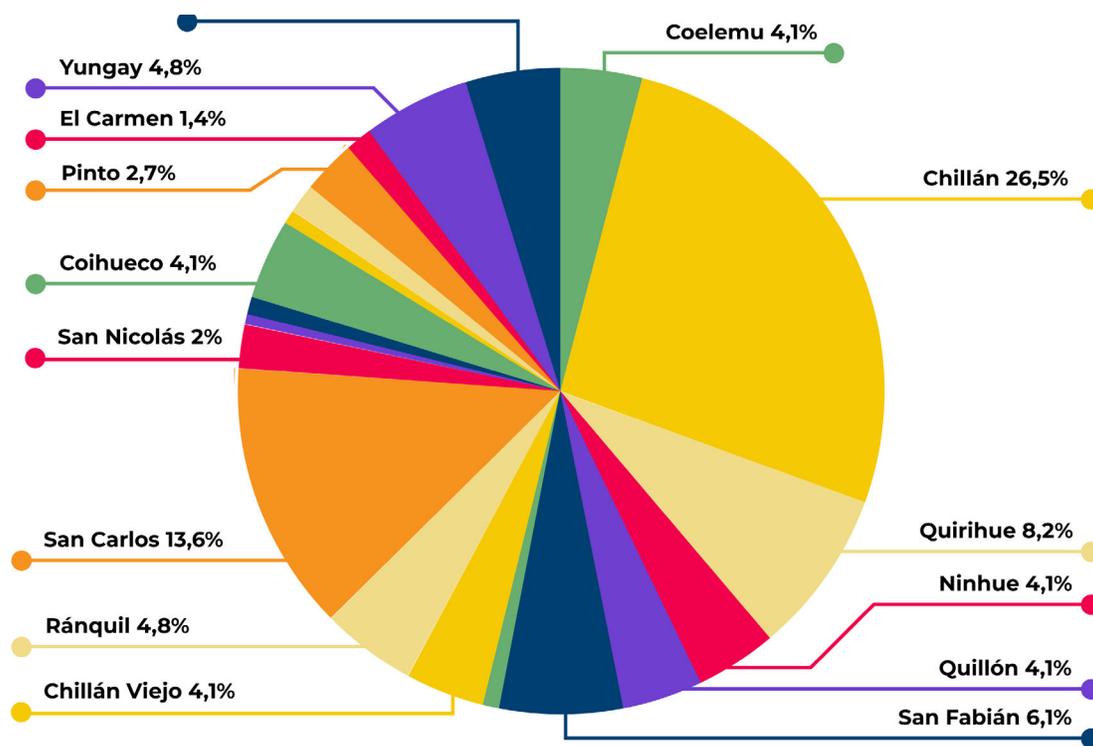
Distribución territorial de organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales de Ñuble

Catastramos a un total de 147 organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales en Ñuble, llegando a todas las comunas de la región, sin embargo con diferencias proporcionales entre ellas. De las 147 agrupaciones, 39 (26,5%) tienen residencia en la ciudad de Chillán, esto tiene congruencia con que Chillán es el centro administrativo, cultural y económico de la región, la ciudad con más habitantes y por ende con mayor movimiento social y político en el territorio regional; en donde las organizaciones culturales proliferan y se consolidan con mayor rapidez.

Luego está San Carlos con 20 (13,6%) y Quirihue con 12 (8,2%) ambas capitales de sus respectivas provincias, Punilla e Itata respectivamente, por ende también son centros administrativos, económicos y culturales, donde se concentra la información y los recursos disponibles para fomentar y sostener la gestión de las organizaciones sociales y culturales en nuestra región.

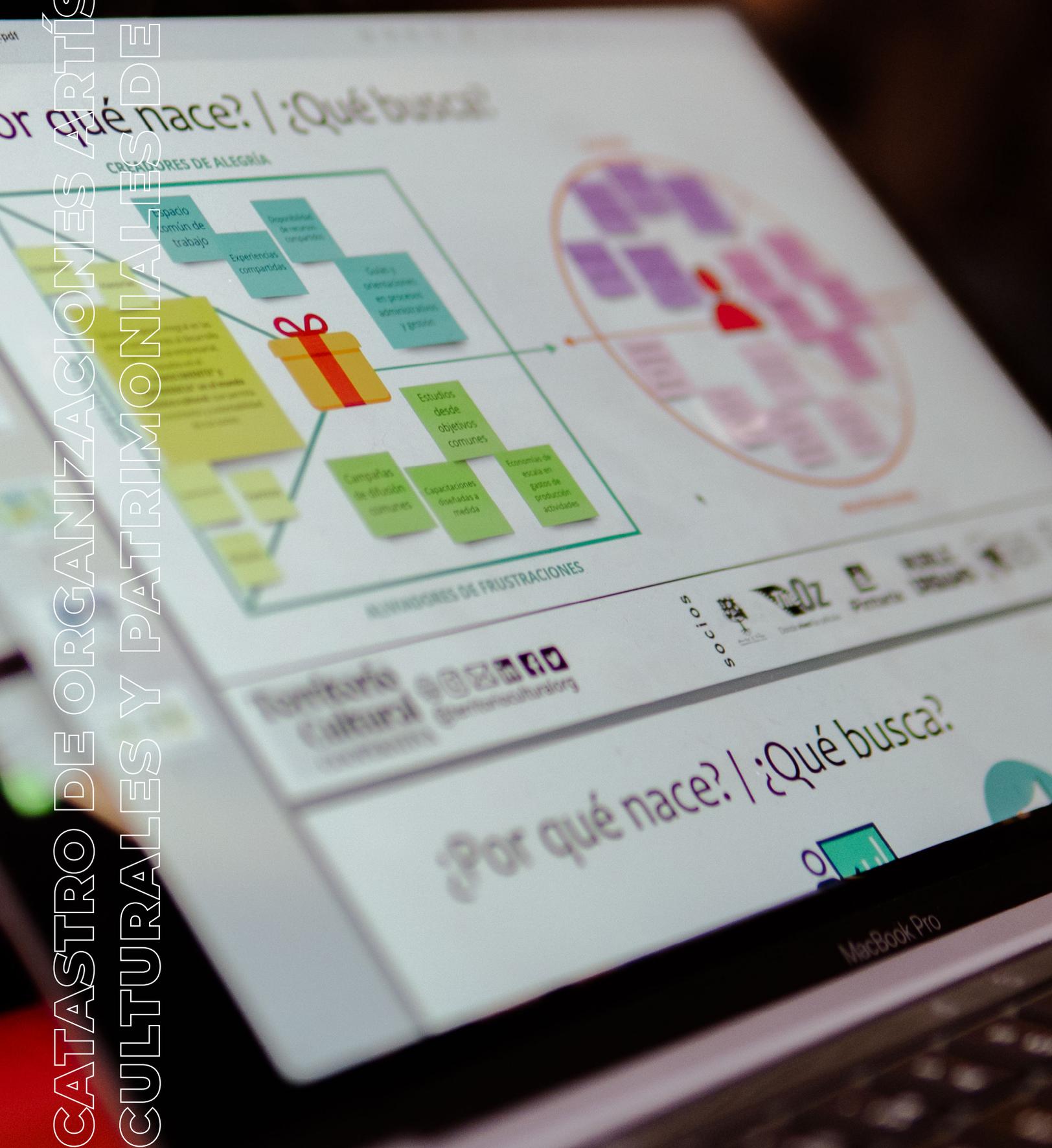
El cuarto lugar lo ocupa la comuna de San Fabián con 9 (6,1%) agrupaciones, lo que condice con la importancia que tiene el área cultural en esta comuna, que siendo la tierra natal de Violeta Parra y Nicanor Parra, como comunidad han sabido cultivar y administrar política y económicamente y desde el turismo el legado cultural y tradicional de estos hermanos, organizándose y gestionando de forma ordenada sus recursos.

Existe una congruencia entre la cantidad de organizaciones culturales y la demografía de cada comuna, las comunas más pobladas como Chillán, 184.739 habitantes (Censo 2017) y San Carlos 53.024 habitantes (Censo 2017), en concordancia tienen un número mayor de organizaciones culturales, en cambio comunas más pequeñas demográficamente como Cobquecura que tiene 5.012 habitantes (Censo 2017) o Trehuaco con 5.401 habitantes (Censo 2017) tienen también una menor cantidad de agrupaciones artísticas, para este catastro Cobquecura con 1 (0,7%) agrupación y Trehuaco con 1 (0,7%) agrupación.



Gráfica 1. Agrupaciones culturales por comuna en Ñuble

CATASTRO DE ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PATRIMONIALES DE NÚBLE



¿Por qué nace? | ¿Qué busca?

CREADORES DE ALEGRÍA



REVISORES DE FRUSTRACIONES

Instituto Cultural de Nuble
www.institutoculturalnuble.org

¿Por qué nace? | ¿Qué busca?

MacBook Pro

A medida que avanzábamos hacia las comunas más periféricas y alejadas de los centros urbanos, administrativos y económicos la cantidad de organizaciones culturales fue disminuyendo paulatinamente. Hacemos el alcance de las dificultades que tuvimos para llegar con el catastro a comunas como Trehuaco, Cobquecura, El Carmen y Pemuco, debido a la baja cantidad de organizaciones y el difícil acceso a la información para poder contactarlas.

En cuanto a la participación por provincia el mayor porcentaje de agrupaciones catastradas se encuentra en Diguillín con un 49,7% aquí es importante considerar el efecto Chillán como centro administrativo, económico y cultural de la región que ya fue analizado. Luego está Punilla con un 25,9% de las agrupaciones e Itata con un 24,5%.

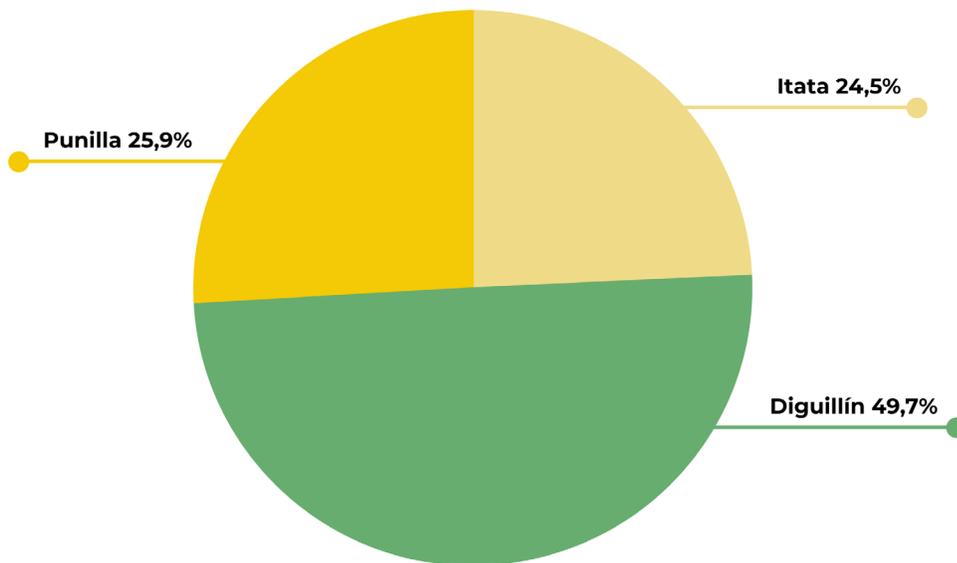


Gráfico 2. Agrupaciones culturales por provincia en Ñuble



Dimensión disciplina y área de gestión de las agrupaciones culturales en Ñuble

De un total de 147 agrupaciones culturales, artísticas y patrimoniales catastradas 70 (47,6%) desarrollan o fomentan la música, haciendo honor a Ñuble como cuna de grandes músicos y artistas como lo fueron Violeta Parra, Víctor Jara y Claudio Arrau, este número de organizaciones abocadas a trabajar y desarrollar el arte musical refleja un área de interés relevante para la población ñubleña, alrededor del cual las ciudadanas y ciudadanos se organizan, enfocan sus conocimientos y desarrollan iniciativas y proyectos de trabajo y vida en común. Bajo esta misma línea musical 63 (42,9%) agrupaciones desarrollan o fomentan el folklore aquí destaca una cantidad importante de conjuntos folklóricos que desarrollan canto y danza tradicionales; haciendo honor a Ñuble, como un territorio conservador y que se ha caracterizado por ser un reservorio histórico de costumbres y tradiciones campesinas de nuestro país. Continuando dentro del área artística 53 (36,1%) agrupaciones desarrollan o fomentan la danza creando espacios, de esparcimiento, expresión, recreación, creación artística y deporte en nuestra región, destacamos estos proyectos como espacios que aportan tanto al arte como a la salud integral de ciudadanos y ciudadanas de Ñuble.

Una tercera área de trabajo es la gestión cultural, 46 (31,3%) organizaciones se dedican a la creación, difusión, formación y producción de bienes y servicios que fomentan las culturas en nuestra región, siendo agentes culturales activos en sus comunidades y territorios, que destacan por la creación de actividades y espacios recreativos y educativos dentro de ellas. De las agrupaciones catastradas 40 (27,2%) desarrollan y fomentan la artesanía como disciplina, destacando entre ellas las prácticas de técnicas tradicionales y patrimoniales en distintos oficios como por ejemplo el trabajo con la cuelcha y el tejido en telar.

Catastramos también a 36 (24,5%) organizaciones que trabajan en torno al patrimonio de sus territorios, implementando iniciativas que aportan a la difusión, rescate, revitalización del patrimonio material e inmaterial de la región de Ñuble.

En cuanto a las principales actividades que las agrupaciones artísticas y culturales de Ñuble llevan a cabo durante el año, 87 (57,1%) realiza principalmente presentaciones, esta cifra es congruente con la cantidad de agrupaciones ligadas al mundo artístico; 65 (44,2%) efectúa talleres, lo que da cuenta de un interés por educar, capacitar y compartir los conocimientos con sus respectivas comunidades, 57 (38,8%) concreta y participa de exposiciones aquí es importante destacar el desarrollo del arte y las manualidades en nuestra región y la ventana que significa para las agrupaciones una exposición como una plataforma para mostrar y mercantilizar sus obras. Finalmente 29 (19,7%) realiza o participa de festivales, y 29 (19,7) entrega capacitaciones.

Las organizaciones sociales y culturales se caracterizan por cobijar una diversidad de intereses e ideas que con mucho trabajo y sacrificio se van materializando en proyectos e iniciativas, de la misma forma muchas de estas agrupaciones son integradas por personas con distinta profesión o que se especializan en distintas disciplinas desde las cuales cada uno aporta para fortalecer la gestión de su grupo. Como reflejo de lo que ya hemos expuesto hasta este punto sobre la importancia de la tradición musical en Ñuble en 65 (44,2%) de las agrupaciones catastradas participan artistas o gestores del área musical. Mientras que en 58 (39,5%) el área principal de sus integrantes es la gestión cultural lo que refleja un interés por parte de las organizaciones de levantar iniciativas artísticas y culturales con fundamentos que logren ser un aporte concreto para sus territorios. Siguiendo con la relevancia del área artística en 40 (27,2%) agrupaciones el área principal de sus integrantes es la danza, mientras que en 32 (21,8%) el área principal de sus gestores son las artes visuales.

La consolidación de una agrupación artística, cultural y patrimonial depende de muchos factores tanto internos como externos a la agrupación, entre los más importantes está el compromiso que tengan sus integrantes para trabajar y concretar las expectativas y sueños en común, como también los recursos sociales, políticos y económicos de los que dispongan para concretar los objetivos que se van trazando. A medida que las organizaciones van concretando objetivos también van incrementando su confianza como grupo, asumiendo nuevos desafíos y responsabilidades para con ellos y sus comunidades lo que se va transformando en años de experiencia y trabajo en equipo; de las 147 agrupaciones catastradas 60 (40,8%) tiene más de 10 años de trabajo, hablamos entonces de agrupaciones consolidadas, respaldadas por su experiencia y compromiso para desarrollar y hacer trascender su proyecto como organización; 44 (29,9%) tiene una edad entre 0 a 3 años, acá encontramos una nueva camada de organizaciones que nacieron durante la pandemia o post-pandemia, y que están en la etapa de organizarse y trazar objetivos y metas para lograr una consolidación en el tiempo. 27 (18,4%) agrupaciones tienen entre 4 a 6 años, estas nacieron antes de la pandemia y lograron atravesar esta difícil situación de confinamiento a partir de distintas estrategias que les permitieron una estabilidad y cohesión actual.

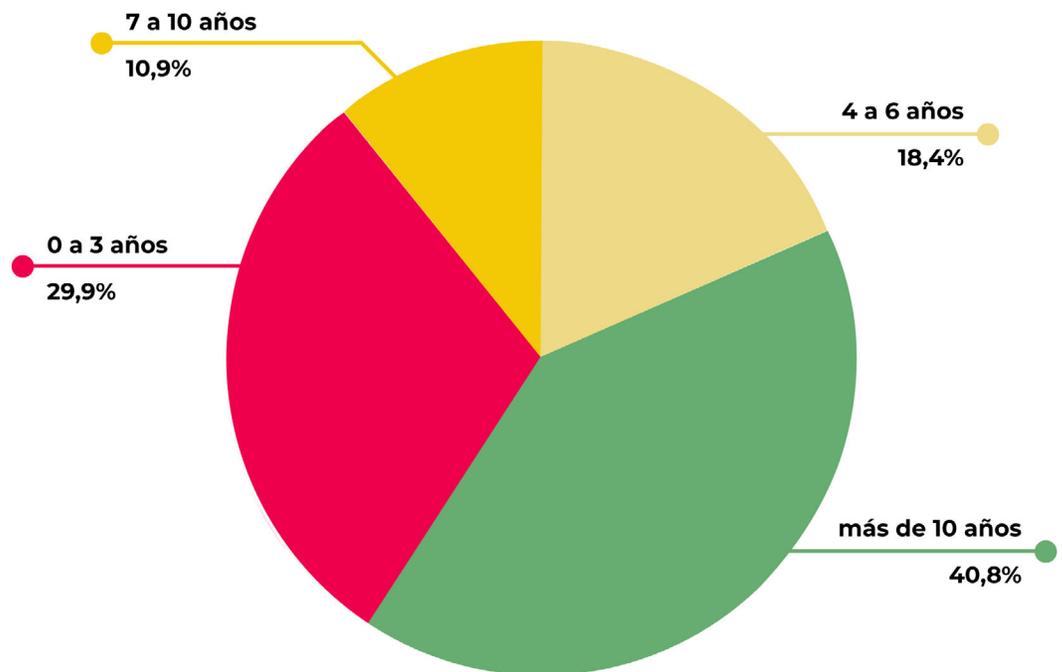


Gráfico 3. Edad de las agrupaciones culturales

A medida que las organizaciones se van consolidando van requiriendo mayor tiempo y dedicación por parte de sus integrantes, o en algunos casos la contratación de ellos o de personal o específicamente profesionales que cumplan funciones administrativas, de gestión pedagógica u otras de forma permanente para fortalecer y formalizar las actividades de la agrupación

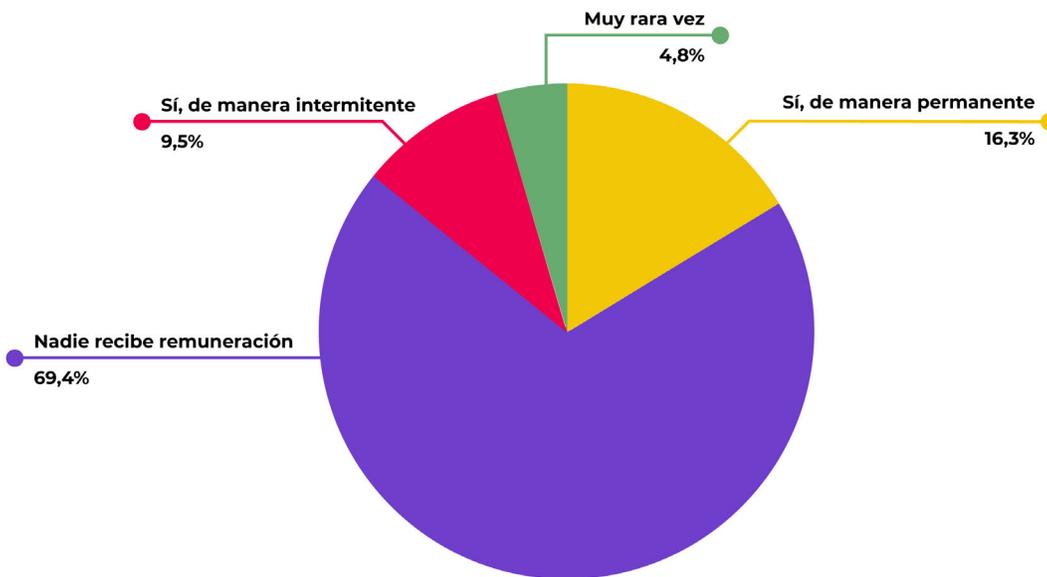


Gráfico 4. Remuneración en las agrupaciones culturales

Como se aprecia en el gráfico de un total de 147 organizaciones catastradas en 102 (69,4) agrupaciones, nadie ha recibido remuneración por su trabajo; en 24 (16,3%) sí, algún o alguna integrante recibe remuneración de forma permanente; en 14 (9,5%) Si, alguien recibe remuneración de forma intermitente; y en 7 (4,8%) muy rara vez alguien recibe remuneración por su trabajo en la organización. Estas cifras revelan una falta de formalización en el trabajo de las agrupaciones artísticas, culturales y patrimoniales de Ñuble; por otro lado también esto es un indicio de falta de una financiamiento estable que permita solventar sueldos permanentes para los integrantes de la organización que cumplan con responsabilidades que demanden una mayor entrega de tiempo, dedicación y energía en sus actividades.

CATASTRO DE ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS,
CULTURALES Y PATRIMONIALES DE NUBLE



Responsabilidad, compañerismo, compromiso y espíritu de equipo son valores fundamentales que los integrantes de cualquier organización social y cultural deben expresar de forma permanente para asegurar la cohesión del grupo. En cuanto a participación y trabajo en la gestión de las organizaciones catastradas, 52 (35,4%) agrupaciones expresaron que solo colaboraban de forma activa entre 4 y 6 personas, 49 (33,3%) comentó que solo colaboraba de 1 a 3 personas, y 20 (13,6%) expresó que colaboraban de forma activa más de 10 personas. Estas cifras revelan que en las organizaciones artísticas y culturales de la región existe una falta de involucramiento por parte de las bases de las agrupaciones, quienes dejan en manos de sus directivas la gestión y administración de la agrupación, desentendiéndose de trámites burocráticos y administrativos, depositando toda la responsabilidad en un grupo reducido de personas que son quienes a la postre adquieren más conocimientos y aptitudes para liderar de forma permanente la agrupación, dificultando la rotación de las directivas.

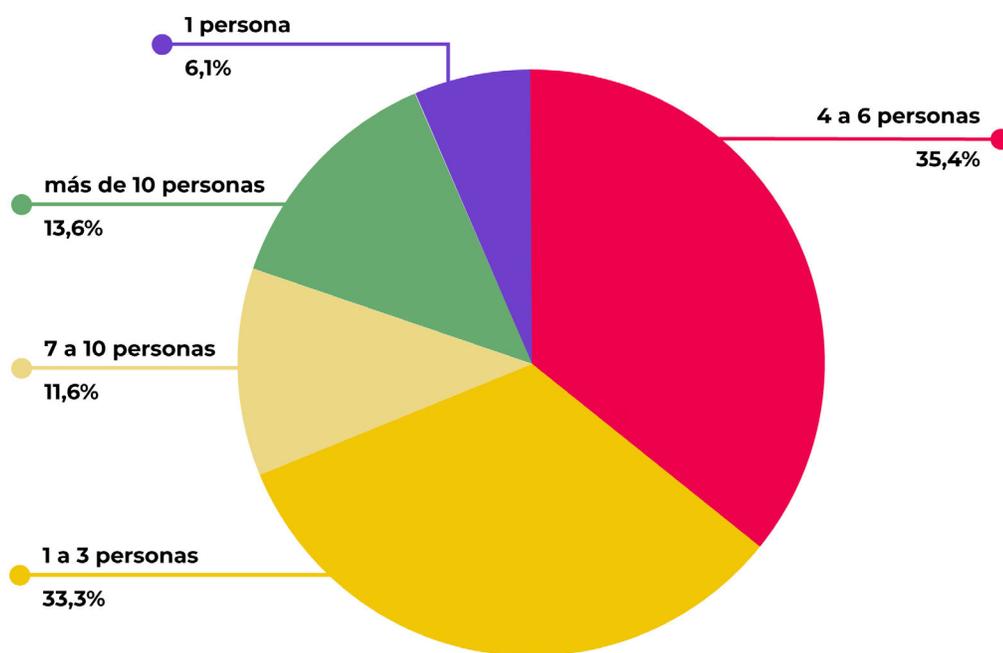


Gráfico 5. ¿Cuántas personas trabajan activamente en la gestión de la organización?



Dimensión económica y equipamiento de las agrupaciones artísticas y culturales de Ñuble

Las organizaciones sociales y culturales comúnmente se autodefinen como sin fines de lucro, cuya definición más general es que ninguno de sus integrantes consigue beneficios que provengan de la organización. Las agrupaciones del mundo artístico y cultural siempre sufren una precariedad económica, la falta de financiamiento es una de las dificultades más constantes y sentidas ya que el financiamiento es una piedra angular para la sostenibilidad y proyección de cada uno de estos grupos. Este catastro se preocupó de hacer un sondeo de la situación económica de las agrupaciones de Ñuble, y establecer cuáles son las estrategias auto gestionadas que utilizan para obtener recursos económicos y materiales.

74 (50,3%) agrupaciones se financian a partir de cuotas y o aporte de los socios, anecdóticamente algunos encuestados nos comentaron que “tenemos cuotas, pero nunca las pagamos”, existe entonces un compromiso inicial por parte de los integrantes de cooperar financieramente con la agrupación, sin embargo en la práctica este compromiso muchas veces no se concreta. 65 (44,2%) organizaciones dijeron recibir una subvención municipal, creemos que es muy positivo que las municipalidades realicen este aporte económico que le permite a muchas organizaciones artísticas y culturales tener una solvencia económica para desarrollar sus proyectos, y proyectarse como grupo en el tiempo, valoramos la responsabilidad económica que han tomado sobre los colectivos culturales, sin embargo no podemos dejar de señalar que este aporte genera una dependencia económica que muchas veces le impide a las agrupaciones más pequeñas generar iniciativas de autogestión, o acercarse a instituciones del Estado central en busca de fondos económicos.

En 61 (41,5%) organizaciones dijeron haber obtenido recursos de fondos concursables lo que refleja un acercamiento a los conductos regulares estatales en el área de las culturas para acceder a financiamiento y beneficios que le permitan a las agrupaciones financiar sus iniciativas, sin embargo 41,5% continúa siendo porcentaje bajo, donde quedan fuera un número importante de agrupaciones que no han alcanzado el sostén del Estado.

42 (28,6%) organizaciones expresaron gestionar actividades a beneficio de la organización, (como rifas, completadas, bingos, plato único entre otros) para obtener financiamiento; esto es un primer nivel de autogestión que denota un compromiso por parte de los integrantes, ya que este tipo de actividades para ser efectivos requieren organización y gestión de recursos materiales, económicos y humanos, la concreción de estas actividades les genera mayor cohesión y confianza como equipo, aunque claramente estar bien financieramente es una necesidad imperante para su gestión.

26 (17,7%) agrupaciones comentó percibir financiamiento a partir de servicios que presta la organización, aquí se destacan por un lado conjuntos folclóricos que dijeron solventar como grupo sus actividades, a partir de los pagos que reciben por sus presentaciones en distintos espacios, lo que les permite una autonomía económica para solventar gastos de equipamiento, traslado, alimentación, vestuario e incluso concretar proyectos musicales. Por otro lado destacamos la existencia de organizaciones culturales que realizan como servicio enseñanza, capacitación, difusión y a partir de esto generan recursos para continuar solventando iniciativas y costeadando gastos de insumos, servicios básicos, entre otros. Este nivel de autogestión avanzado les permite a todas estas organizaciones libertad e independencia económica, y una autonomía plena, siendo su trabajo como equipo la base para proyectar en el tiempo sus agrupaciones.

Finalmente 20 (13,6%) organizaciones reciben aporte de privados y 22 (15%) aportes de personas colaboradoras. En nuestra región nos encontramos entonces con una baja participación de privados en iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales, siendo su aporte escaso a la gestión de agrupaciones que trabajan en esta área. Por otro lado valoramos el esfuerzo de las personas colaboradoras que sin pertenecer y ser activas en las agrupaciones hacen un aporte económico como acto solidario y altruista.

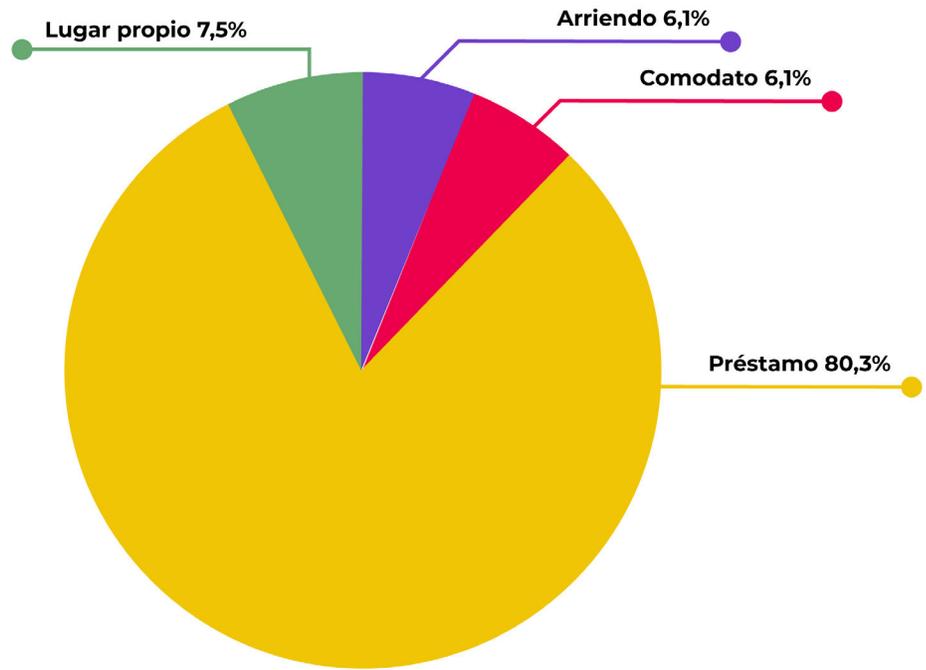


Gráfico 6. Espacio de funcionamiento

Así como como el financiamiento es una piedra angular en la estabilidad y proyección de las agrupaciones culturales, tener un espacio acorde las necesidades y requerimientos técnicos que cada agrupación requiere también es esencial para la solidez del proyecto que se desarrolla o planifica desarrollar; de las 147 agrupaciones catastradas 118 (80,3%) expresaron que para su funcionamiento y/o actividades utilizan espacios prestados, durante las encuestas fue constante el comentario de que la municipalidad era quien facilitaba espacios para ensayos, talleres y reuniones. Otro préstamo de infraestructura viene por parte de las juntas de vecinos, que en un acto de cooperación y solidaridad comparten su sede social con organizaciones artísticas y culturales. Una tercera alternativa recurrente es que un integrante de la agrupación facilite espacios de su domicilio para reuniones, ensayos, talleres, etc. Toda esta cadena de favores permite que las agrupaciones tengan un espacio relativamente seguro para desarrollar sus quehaceres, sin embargo no podemos dejar de apuntar a que en Ñuble hay una precariedad de las organizaciones, artísticas, culturales y patrimoniales, al carecer de infraestructura digna y adecuada para cobijarse y llevar adelante sus iniciativas.

11 (7,5%) organizaciones afirmaron tener un lugar propio para su funcionamiento, aquí principalmente encontramos agrupaciones culturales y patrimoniales que desarrollan actividades deportivas, educativas y de rescate en torno al turismo, inferimos que estas iniciativas nacen de núcleos familiares, por ende se tiene propiedad sobre el espacio en el que la agrupación lleva a cabo su proyecto. Por último 9 (6,1%) organizaciones hacen arriendo del

espacio en el que trabajan, lo que denota un esfuerzo logístico y económico por parte de estas agrupaciones para acceder a este servicio. Y 9 (6,1) agrupaciones tienen un lugar en comodato que les permite tener un espacio para reunirse y trabajar de forma independiente y segura.

En cuanto a los servicios que necesitan las agrupaciones artísticas y culturales en Ñuble a la pregunta “Seleccione los servicios que considera esenciales y difíciles de obtener para sus actividades” del total de respuestas 127 (86,4%) agrupaciones apuntaron al financiamiento, como dice la premisa “las necesidades son múltiples y los recursos limitados” existe una dificultad a nivel regional de las agrupaciones para acceder a un financiamiento digno y completo, y es una realidad que vive y afecta constantemente una gran parte de las agrupaciones culturales de nuestra región. 84 (57,1%) agrupaciones seleccionaron también equipamiento técnico avanzado dejando al descubierto una precariedad tecnológica importante y dificultades para acceder al equi-

pamiento adecuado para implementar desarrollar de forma completa y segura las actividades. 81 (55,1%) organizaciones seleccionaron también espacios adecuados, como ya revisamos un gran porcentaje de agrupaciones culturales funciona en espacios prestados, se repitió mucho durante las encuestas el comentario de que en las comunas no hay espacios adecuados para desarrollar actividades culturales, por ejemplo la falta de teatros o espacios realmente acondicionados para montar una exposición segura; o para hacer intervenciones teatrales o de danza. 61 (41,5%) agrupaciones identificaron como servicio esencial y difícil de conseguir marketing y publicidad, porque es importante difundir el trabajo realizado, pero es difícil hacerlo de forma asertiva y eficaz, y con el actual monopolio comunicacional de las redes sociales es importante tener una buena estrategia, sin embargo es difícil acceder a quienes puedan prestar un buen servicio de publicidad o que capaciten a las agrupaciones para que fortalezcan su dimensión comunicacional.





**Palabras finales,
vinculando las
organizaciones
artísticas, culturales y
patrimoniales de Ñuble**

Realizando este catastro nos encontramos con una diversidad de organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales, cada una desarrollando iniciativas que aportan a mejorar de forma holística la calidad de vida en sus comunidades. Por ejemplo muchas de ellas incentivando los talentos de niños, niñas y adolescentes en el mundo artístico y cultural, desarrollando incluso proyectos sociales a partir de disciplinas artísticas, que buscan por ejemplo, “capacitar a niñas y adolescentes en torno a la danza para ayudarlas a salir de la vulnerabilidad y ser entre todas una red de apoyo” (Claudia Meza, directora Academia de Danza Almas, Octubre 2023) También nos encontramos con agrupaciones que potencian la pluriculturalidad e interculturalidad de nuestro país, compartiendo y enseñando conocimientos y tradiciones ancestrales de nuestros pueblos originarios, por ejemplo con el objetivo de “revitalizar la cultura

indígena (aymara, mapuche, diaguita). Cambiar el concepto que tiene la gente sobre lo indígena, dar a conocer las culturas indígenas, convivir sanamente con la comunidad haciendo una retroalimentación cultural” (María Flores, presidenta Asociación indígena Antu Waw de Ránquil). En Ñuble existe una amplia gama de organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales, que desarrollan y fomentan el mundo del arte y la cultura, abriendo distintos espacios en sus territorios para que las comunidades accedan a momentos de educación, capacitación y esparcimiento. Esta gama amplia abre las posibilidades de que entre ellas exista un trabajo en conjunto que mejore sus condiciones y enriquezca sus conocimientos y a la vez puedan ellos traspasar todas estas experiencias a sus comunidades transformadas en nuevas iniciativas.



¿La organización se vincula con otras entidades?

147 respuestas

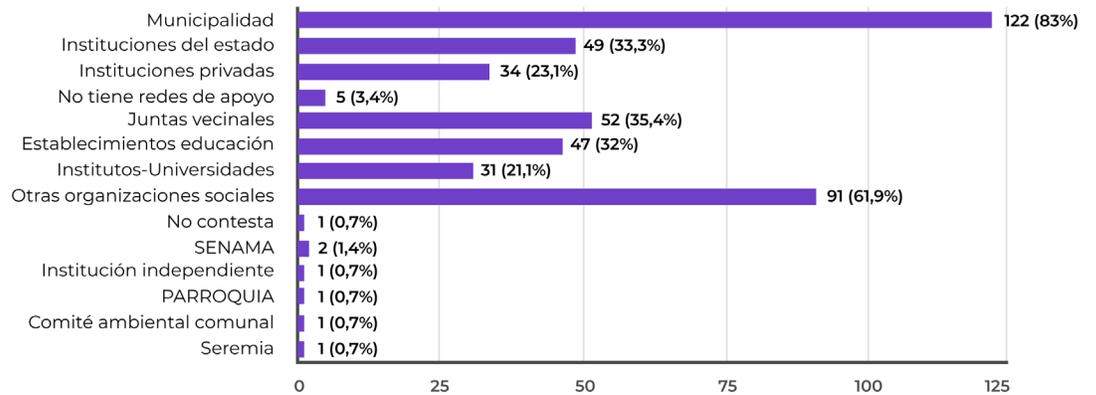


Gráfico 7. Vínculo de la agrupación con otras entidades

Actualmente en Ñuble las agrupaciones han tomado iniciativa en hacer redes con sus pares dentro del mundo de las artes y las culturas, vinculándose con otras agrupaciones dentro y fuera de sus territorios. A la pregunta ¿La organización se vincula con otras entidades? 122 (83%) contestaron que se relacionan con la municipalidad de sus respectivas comunas, asunto que ya hemos analizado indicando el aporte económico y logístico que las municipalidades entregan constantemente, especialmente a los grupos más pequeños. 91 (61,9%) agrupaciones dijeron tener redes con otras organizaciones sociales y/o culturales, lo que nos parece es una cifra alentadora que indica la voluntad de las agrupaciones por expandir su capital social y cultural, construyendo lazos de solidaridad y cooperación con otros colectivos. 52 (35,4%) agrupaciones reconocieron lazos con juntas de vecinos, fue común el comentario de que realizan actividades sociales y educativas en conjunto, así como también, ya revisamos, muchas veces estos comités vecinales prestan sus instalaciones e infraestructura para el funcionamiento de iniciativas artísticas y culturales. 49 (33,3%) organizaciones respondieron que se vinculan con instituciones del Estado, entre estas instituciones podemos mencionar a SENAMA (Servicio Nacional del Adulto Mayor) INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario) Secretaría Ministerial Regional (Seremi de las culturas, Ñuble) entre otras; estas instituciones muchas veces son patrocinadoras de proyectos, prestan capacitaciones, entre otras actividades. 47 (32%) agrupaciones expresaron que están relacionados con establecimientos educacionales, lo que expresa una voluntad por crear instancias dedicadas a niñas, niños y adolescentes y ser agentes activos en su educación y preparación como ciudadanos y ciudadanas conscientes en quienes está depositado el futuro de nuestro país. De las 147 organizaciones catastradas solo 5 (3,4%) respondió que no tienen redes de apoyo, siendo un porcentaje bajísimo dentro del total de agrupaciones, aún así lamentamos que existan colectivos en Ñuble que carezcan de redes y vínculos que les permitan tener el capital social suficiente para trabajar áreas como la asociatividad, cooperación y ayuda mutua.

Frente a la interrogante ¿Están abiertos a colaboraciones con otras organizaciones? prácticamente todas las agrupaciones respondieron que sí, luego se adjunta la pregunta ¿En qué área le gustaría colaborar? 123 (83,7%) agrupaciones apuntaron a la realización conjunta de eventos, mostrándose abiertos y disponibles para gestionar actividades artísticas y culturales abiertas a la comunidad, 120 (81,6%) se mostraron interesados también en el intercambio de conocimientos y habilidades, mostrando disposición para generar espacios de cooperación, aprendizaje y retroalimentación lo que expresa una necesidad de aprender y adquirir nuevas aptitudes y conocimientos ya también la disponibilidad de compartir los propios saberes y experiencias. 77(52,4%) organizaciones dijeron estar disponibles para compartir recursos o espacios, es decir están abiertos a tener una convivencia con otras agrupaciones y compartir insumos y equipamiento lo que abre una puerta además para trabajar iniciativas en conjunto.

Como ya lo hemos expuesto este equipo catastró a una diversidad de agrupaciones artísticas, culturales y patrimoniales, y entre ellas particularmente destacan organizaciones artísticas ligadas a la música, danza y folklore; es por esta razón que a la pregunta ¿Qué actividad principal ofrecería su organización? 87 (59, 2%) agrupaciones respondieron que una presentación artística, aquí

queremos destacar el desarrollo y talento artístico que hay en nuestra región y los esfuerzos que cada organización hace por educar nuevos talentos y buscar escenarios para compartir su arte con la comunidad. 62 (42,2%) organizaciones expresaron que pueden ofrecer un taller educativo, mostrándose como agentes educativos dentro y fuera de sus territorios, con la disposición de participar en espacios pedagógicos que entreguen saberes, técnicas y conocimientos a la comunidad. 53 (36,1%) agrupaciones dijeron estar disponibles para presentar una exposición de obras o productos aquí destacan las agrupaciones de artesanos y agrupaciones del área audio-visual que buscan espacios y plataformas de exhibición para exponer sus obras y enseñarlas a la comunidad ñuble-sina.

Queremos relevar que un porcentaje no menos importante de nuestras organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales trabaja en torno a las disciplinas de la artesanía, y las artes visuales. Artesanos y artistas visuales, han capitalizado sus talentos y habilidades transformándose también en emprendedores; 20 (13,6%) organizaciones afirmaron ofrecer venta de artefactos culturales, entre estas organizaciones encontramos aquellas que reúnen principalmente colchanderas y colchanderos, chupalleros, tejedoras en telar y pali-llos, entre otras.

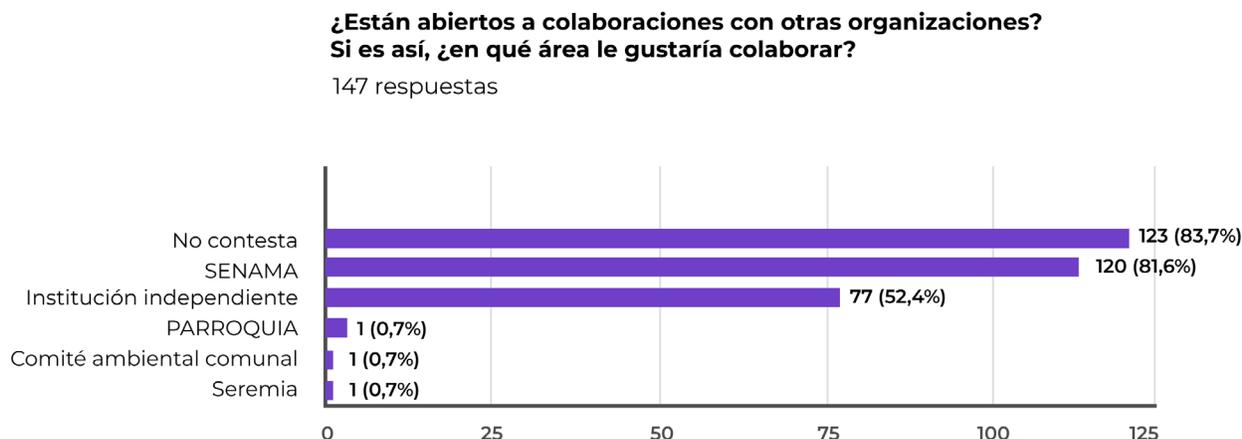


Gráfico 8. Colaboración con otras organizaciones, área en la que colaboraría.

CATASTRO DE ORGANIZACIONES ARTÍSTICAS,
CULTURALES Y PATRIMONIALES DE ÑUBLE



Para finalizar este documento queremos expresar que el sentido más importante de este catastro ha sido identificar en nuestro territorio regional a las organizaciones artísticas y culturales, y poder establecer a ciencia cierta sus áreas de trabajo y niveles de gestión en la que cada una se encuentra. Teniendo ya una base de datos actualizada de las agrupaciones, creemos que lo que sigue es trabajar fuertemente en el fortalecimiento de las redes y vínculos entre las agrupaciones, para así poder trabajar en conjunto, sobre todo para afrontar aquellas falencias y áreas de gestión que le impiden a las agrupaciones nacientes y más pequeñas consolidarse y trascender en el tiempo. Creemos que en Ñuble tenemos un potencial de talento y habilidades, en distintas áreas de las culturas, todas ellas merecen ser dignificadas a través de un apoyo constante y de la entrega de las herramientas necesarias para que cada una de las agrupaciones alcance la autogestión y el desarrollo pleno de sus proyectos.

Referencias

Catastro de Organizaciones Artísticas, Culturales y Patrimoniales de Ñuble

<https://docs.google.com/forms/d/14fj6OTlgYtZah-JiU03hs6v9TduWPHiljFCjPtylId0w/edit>

Censo de población 2017

García Ferrando M. (1993). La encuesta En: García M. Ibañez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos.



Territorio Cultural Cooperativa

Karen Silvana Pacheco Núñez
María José Espinoza Campos

